



CURSOS OFICIALES DE CERTIFICACIÓN



PARA ADMINISTRADORES

ADX201: ADMINISTRATION ESSENTIALS FOR NEW ADMINS

Aprende a implementar, configurar y mantener las aplicaciones Salesforce de tu organización, incluyendo usuarios con experiencia, equipos de ventas y managers de IT.

Presencial u online 40 horas Mensualmente

ADX211: ADMINISTRATION ESSENTIALS FOR EXPERIENCED ADMINS

Profundiza en las posibilidades que ofrece Salesforce. Para administradores con al menos 6 meses de experiencia utilizando la plataforma o usuarios que hayan completado el curso ADM201.

Presencial u online 32 horas Cada 3 meses



PARA MARKETERS

EEB101: ESSENTIALS FOR MARKETING CLOUD EMAIL MARKETERS

Aprende a gestionar de forma eficaz el canal mail de tu compañía. No se requieren conocimientos previos del Marketing Cloud.

Presencial u online 32 horas Mensualmente

JB101: GETTING STARTED WITH JOURNEY BUILDER

Crea experiencias multicanal personalizadas con la gestión de journeys a nivel B2C y construye una relación 1 a 1 con tus clientes.

Presencial u online 8 horas Mensualmente

PDT101: ESSENTIALS OF PARDOT FOR DIGITAL MARKETERS

Crea y unifica tu set de herramientas de marketing automation utilizando la plataforma Pardot y prepara tu certificación como Pardot Specialist.

Presencial u online 24 horas Cada 3 meses

SS101: SOCIAL STUDIO

Utiliza potentes herramientas de escucha social para publicar, analizar y fidelizar a tus clientes, unificando las plataformas de ventas y service. No se requieren conocimientos previos del Marketing Cloud.

In person or online 8 hours



FOR DEVELOPERS

DEX402: DECLARATIVE DEVELOPMENT FOR PLATFORM APP BUILDERS

Optimiza el desarrollo de tus apps a través de las utilidades avanzadas de administración e implementación de Salesforce. Para administradores, integradores de sistemas y equipos de comerciales de software (ISVs)

En persona u online 40 horas

DEX450: PROGRAMMATIC DEVELOPMENT USING APEX AND VISUALFORCE

Escribe personalizaciones programáticas para la capa de negocio y la interfaz de usuario utilizando Apex y Visualforce en este curso diseñado para desarrolladores que deseen iniciarse en la plataforma Force.com

En persona u online 40 horas

DEX502: INTEGRATING WITH THE SALESFORCE PLATFORM

Este curso está dirigido a desarrolladores, integradores de sistemas, arquitectos y comerciales de Software independientes (ISVs) que conocen la plataforma por primera vez y quieren aprender a diseñar y construir integraciones con el cloud de aplicaciones de la plataforma de Salesforce.

En persona u online 40 horas



MASTER DEGREES

MMA: MASTER MARKETING AUTOMATION

El MMA es el primer programa del mundo que combina una visión global del negocio digital con metodologías ágiles y técnicas para la automatización de procesos de marketing, con la posibilidad de obtener 5 certificaciones de Salesforce.

En persona 450 horas

DMBA: DIGITAL MASTER BUSINESS ADMINISTRATION:

El Digital MBA está dirigido a profesionales jóvenes y motivados, ofreciéndoles una panorámica completa del negocio digital - incluyendo contenido sobre Salesforce - y dotándolos de las técnicas necesarias para convertirse en los futuros líderes del ecosistema digital.

En persona 450 horas



HANDS-ON LABS & TRAILS

Disfruta de una experiencia de aprendizaje práctica con nuestras formaciones a medida, basadas en las necesidades de tu compañía a través de entornos de desarrollo reales de Salesforce.

MARKETINGCLOUD 32 horas

Personaliza la experiencia de tus clientes gracias a la automatización y la Inteligencia Artificial.

SALESFORCE DMP 9 horas

Aprende a entender, diseñar y explotar los DMPs (Plataformas de Gestión de Datos) para tomar decisiones desde una perspectiva global basada en los datos

AMPScript 8 horas

Crea una experiencia de cliente altamente personalizada, desde la creación de landing pages a los templates multicanal.

SOCIAL STUDIO 8 horas

Gestiona tus canales sociales gracias a potentes herramientas y unifica marketing con ventas para mejorar la fidelización de tus clientes. No se requieren conocimientos previos de Marketing Cloud.

ENSTEN 8 horas

Aprende a utilizar la exclusiva plataforma donde el cliente y las necesidades de negocio se encuentran con la inteligencia artificial para aumentar la productividad. Consigue un negocio y una experiencia de cliente más inteligentes.

PARDOT & MARKETING CONSULTANT 32 horas

Consigue las técnicas de consultoría necesarias para entender las necesidades del negocio y diseñar e implementar soluciones orientadas al cliente.

CLOUD

Service 16 horas

Mejora tus servicios de soporte mediante la personalización de la relación con tus clientes gracias a soluciones dinámicas de inteligencia artificial.

Sales 8 horas

Utiliza potentes técnicas de automatización para cerrar mejores acuerdos y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.

Commerce 18 horas

Mejora la experiencia del cliente en este curso dirigido a ejecutivos de nivel C, managers de transformación digital y responsables de la toma de decisiones.